

Témoignage de Louise Deslandes, *Asset Manager (BU France)* et Romane Vieira, *Global Impact Manager (BU Corporate)*, de Greenyellow, société accompagnée par Zencap AM depuis 2024 dans le cadre du financement de l'acquisition d'actifs



**GreenYellow, société française, est un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international, et un allié des entreprises et collectivités locales dans leur trajectoire de décarbonation et leur quête d'indépendance énergétique. Expert en production solaire photovoltaïque, programmes d'efficacité énergétique, stockage d'énergie et infrastructures de recharge pour véhicules électriques, le groupe assure l'étude, le financement, le développement et l'exploitation des actifs leur permettant de produire de l'énergie verte, locale et compétitive. <https://www.greenyellow.com/>**

**Zencap AM :** Pourriez-vous nous présenter la politique de durabilité de GreenYellow concernant son activité de production d'énergie ?

**Romane V. :** GreenYellow place la durabilité au cœur de ses activités, et déploie une politique de durabilité rigoureuse, intégrant à la fois l'évaluation environnementale, la réduction de son empreinte carbone, la diversité de ses solutions énergétiques et un engagement constant pour la santé et la sécurité sur l'ensemble de ses projets.

**Sur le plan environnemental & biodiversité,** la majorité des projets développés par GreenYellow s'inscrivent sur le segment Commercial & Industriel (C&I) et prennent la forme de centrales photovoltaïques installées en toiture ou en ombrières, sur des surfaces déjà artificialisées. Avant tout lancement, des études environnementales sont systématiquement menées, conformément aux réglementations locales. Celles-ci permettent d'identifier les éventuels impacts sur les écosystèmes, la biodiversité, les ressources naturelles ou encore le paysage. Si nécessaire, ces études donnent lieu à la mise en œuvre de mesures concrètes de préservation ou de compensation, renforçant ainsi l'intégration des projets dans leur environnement.

**Sur le plan énergétique,** GreenYellow déploie une stratégie de diversification du mix, combinant production solaire photovoltaïque décentralisée, stockage d'énergie, efficacité énergétique et infrastructures de recharge de véhicules électriques. En 2024, cette approche a permis d'éviter l'émission de près de 546 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> grâce aux projets mis en œuvre chez nos clients. Le groupe s'est également fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur ses scopes 1 et 2 d'ici 2040, et continue à renforcer ses offres intégrées, afin d'accompagner ses clients industriels dans leur propre trajectoire de décarbonation, sans besoin d'investissements.

**La santé et la sécurité** des collaborateurs, des partenaires et des sous-traitants constitue également une priorité forte. Tous les personnels sont formés aux exigences HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement), notamment à travers la diffusion des Règles d'Or internes, et à l'obtention des certifications nécessaires. En 2024, GreenYellow a mis en place une quinzaine de routines

HSE, comprenant notamment les audits de site réguliers, les analyses de risques de dernière minute ou encore la délivrance contrôlée des permis de travail. Plus de 1 300 audits ont ainsi été réalisés au cours de l'année, et un tableau de bord d'accidentologie est consolidé mensuellement pour garantir un pilotage rigoureux de la prévention des risques.



**Zencap AM :** En quoi les projets tels que ceux financés par Zencap AM apportent une solution au défi de la transition énergétique ?

**Louise D. :** Les projets financés par Zencap AM, notamment ceux développés par GreenYellow, apportent une réponse concrète et durable aux enjeux de la transition énergétique décentralisée à plusieurs niveaux.

Sur L'Île de la Réunion, les centrales financées sont des installations agrivoltaïques innovantes, qui allient la production d'énergie renouvelable et la production agricole locale. Ces projets contribuent à renforcer l'autonomie énergétique de l'île, à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, tout en améliorant les conditions économiques et la productivité des exploitations agricoles.

En France métropolitaine, les projets soutenus par Zencap AM prennent majoritairement la forme de centrales photovoltaïques en toitures ou en ombrières solaires de parking, installées sur des surfaces urbaines déjà artificialisées, comme des parkings ou des bâtiments industriels. Ce modèle présente plusieurs avantages :

- Il optimise l'usage du foncier sans empiéter sur les terres naturelles ou agricoles.
- Il renforce la production énergétique locale, en produisant de l'électricité verte à proximité des



zones de consommation, aussi appelée le solaire en autoconsommation.

- Il s'intègre facilement dans des infrastructures existantes, limitant les impacts environnementaux et les conflits d'usage.
- Il permet aux entreprises ou collectivités locales de réduire leurs factures énergétiques, d'améliorer leur bilan carbone et de s'engager dans une trajectoire de décarbonation par le renouvelable.



## **Zencap AM :** Comment traitez-vous les enjeux de durabilité sur votre chaîne d'approvisionnement ?

**Romane V. :** Chez GreenYellow, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est traitée à travers une approche globale d'Achats Responsables, déployée depuis 2021 et structurée autour des principes de la norme ISO 20400. Cette démarche englobe une matrice de risques fournisseurs, un référencement exigeant des tiers, des audits sociaux sur site, ainsi que l'évaluation ESG des fournisseurs à risque élevé et moyen. Un code d'Achats Responsables vient compléter ce dispositif.

**Sur le volet environnemental,** GreenYellow privilégie des relations durables et basées sur la confiance avec nos fournisseurs et sous-traitants. Nous collaborons avec des partenaires de longue date, notamment les fabricants de modules photovoltaïques, d'onduleurs et de systèmes industriels. L'évaluation porte notamment sur l'empreinte carbone des produits, la traçabilité des lieux de production, ainsi que la conformité aux politiques ESG. Nous partageons également avec eux les dernières évolutions des réglementations européennes concernant l'écoconception, l'usage des matières premières, le recyclage, et les futurs critères auxquels ils devront se conformer pour rester référencés comme fournisseurs.

**Sur le plan social,** GreenYellow réalise depuis 2021 chaque année des audits sociaux sur site via la plateforme ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), en cohérence avec notre politique interne Monde, qui en reprend les principes clés. Ces audits ne se limitent pas à

une simple vérification documentaire : un auditeur externe se rend physiquement dans les usines de nos partenaires, ce qui permet une meilleure connaissance de leur environnement de travail et une sensibilisation directe à nos exigences, notamment en matière de droits humains.

En amont de chaque audit, les fournisseurs doivent déclarer leurs propres fournisseurs sur la plateforme, renforçant ainsi la transparence de la chaîne d'approvisionnement et alimentant progressivement notre cartographie des fournisseurs de rang 2. À l'issue de l'audit, une notation est attribuée. En cas de non-conformité majeure, un plan d'actions correctives est exigé. Si les enjeux sont critiques, un second audit est programmé. En attendant l'obtention d'une note satisfaisante, les commandes peuvent être temporairement suspendues.

En 2023, GreenYellow a lancé, au sein du Groupe de Travail Supply Chain de La Plateforme Verte, un projet pilote dédié à la chaîne d'approvisionnement photovoltaïque. Cette initiative vise à mutualiser les audits sociaux chez les fournisseurs de rang 1, élaborer une cartographie partagée des fournisseurs de rang 2+ et suivre leur progression à travers des plans d'actions correctifs. Elle réunit aujourd'hui cinq entreprises du secteur, dans une logique de coopération pour améliorer les pratiques sociales de l'ensemble de la filière.

Cette stratégie est supervisée par un Comité ESG et un Comité RSE réunissant les directions opérationnelles clés. Le pilotage repose sur plus de 300 indicateurs ESG, consolidés via des outils numériques et validés par une équipe transversale. Enfin, GreenYellow est titulaire depuis quatre années consécutives de la médaille d'or EcoVadis, témoignant de la robustesse de sa démarche.

## **Zencap AM :** Comment anticipez-vous la fin de vie de vos centrales photovoltaïques ?

**Louise D. :** Notre priorité chez GreenYellow est de prolonger au maximum la durée de vie de nos installations. Nos centrales sont conçues pour fonctionner en moyenne entre 30 et 40 ans. Nous mettons tout en œuvre pour prolonger leur durée de vie grâce à une maintenance proactive, une surveillance continue de leur performance, et des remplacements ciblés, notamment des onduleurs. En fin de vie, les panneaux photovoltaïques installés en France métropolitaine et dans les DROM-TOM sont pris en charge par l'éco-organisme agréé Soren, via notre contribution à l'éco-participation. Ce dispositif garantit leur collecte et leur recyclage selon leur technologie et leur état. Le taux moyen de valorisation atteint 94 % pour les modules en silicium cristallin avec cadre en aluminium.

*L'interview a été réalisée, le 19 juin 2025, dans le cadre du Rapport ESG 2025 de Zencap AM.*